

Coordonnées

pteyssier@me.com

www.linkedin.com/in/patriciateyna
(LinkedIn)

Principales compétences

Gestion d'entreprise

Marketing d'événement

Réseaux sociaux

Patricia Teyna

CEO LADS & BIG UP EVENTS Administration | Production |
Spectacle vivant Financial Officer Event Manager 🍷 Digital Manager
♥️ # Traveler ➔ #

Marseille

Résumé

D'une solide formation en comptabilité, en gestion, en administration des entreprises, en management de projets tout particulièrement culturels et en communication marketing digital, j'accompagne depuis plus de 20 ans des porteurs de projets et des structures dans le domaine du spectacle et l'évènementiel sur toute l'administration, la gestion comptable, financière, sociale et juridique, la production et la communication. Une véritable polyvalence que je mets à coeur de déployer pour développer et soutenir les artistes et les structures. J'ai fondé deux structures : LADS L'Annexe Du Spectacle et Big Up Events. Je maîtrise totalement les logiciels adéquats (comptable, social, bureautique, digital...), l'environnement juridique, social, fiscal, financier et institutionnel de notre métier, les réseaux professionnels et les divers financements français et européens dans notre secteur. Anglais confirmé.

Pour en savoir plus, je vous invite à me suivre et à me contacter :

<https://www.facebook.com/patriciateyna>

<https://twitter.com/patriciateyna>

<https://www.instagram.com/patriciateyna/>

Sites : <https://www.ladsfrance.fr/> - <https://www.bigupev.com/>

Mes compétences :

- * Gestion globale d'associations et d'entreprises (sur tous les plans : comptable, financier, administratif, juridique et social)
- * Commercialisation et production des projets (Spectacle, événement, disque, édition, tourisme, patrimoine, digital)
- * Développement de projets culturels
- * Développement de partenariats et financements
- * Production et organisation d'événements
- * Communication et promotion d'événements

- * Tourisme culturel, valorisation du patrimoine historique et tourisme d'affaires
- * Gestion et négociation des partenariats médias. Développement Commercial B to B et B to C
- * Gestion de lieux de diffusion artistique
- * Programmation Artistique, négociation et gestion des contrats artistes (Tourneurs, agents)
- * Régie de tournée ou événementielle et production exécutive
- * Stratégie, optimisation digitale et contenus digitaux
- * Social Selling : vendre sur les réseaux sociaux, Marketing de contenu, marque employeur, personal branding, etc.

Expérience

LADS 1 CLICK

Directeur général

janvier 2015 - Present (5 ans 10 mois)

Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

>>>> <http://www.ladsfrance.fr>

Conseils en gestion d'entreprises

Gestion de projets culturels et artistiques

Conseils en gestion de structures et gestion de projets pour les structures dans le domaine artistique et culturel : Nous représentons 122 structures réalisant 14 500 000 euros de budget chaque année et gérons l'organisation de 214 productions (festivals, productions, tournées...) dont les tournées d'au total 1730 concerts par an, 3 500 salariés, 7 896 fiches de paye pour une masse salariale annuelle de 4 000 000 euros.

BIG UP Events

Directeur général

février 2020 - Present (9 mois)

Montpellier, Occitanie, France

>>>> <https://www.bigupev.com/>

Agence de communication et de productions événementielles

Universités et centres de formation

Intervenant professionnel - Formateur

janvier 2013 - Present (7 ans 10 mois)

Formatrice vacataire dans différents domaines :

- management de projet
- gestion financière et comptable
- gestion sociale spécifique spectacle
- communication et marketing

notamment aux étudiants de Licence Professionnelle « gestion et développement des structures musicales » de l'Université du Mans et dans différents centres de formation (Jaspir, La Fabrique...)

Teyna Production

Directeur général

octobre 2014 - août 2018 (3 ans 11 mois)

Aurillac, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Agence de communication et de productions événementielles

- Conception et gestion de projets événementiels à dimension artistique pour des structures publiques ou privées
- Direction et programmation artistiques pour des organisateurs de spectacles, des festivals
- Production de spectacles et d'événements artistiques

My Buzz Productions

Directeur général

octobre 2014 - août 2018 (3 ans 11 mois)

Montpellier, Occitanie, France

Production d'artistes internationaux

- Production de spectacles et d'événements artistiques, environ 5 par an dans les salles les plus emblématiques (Olympia, Bobino, Café de la Danse...)
- Diffusion d'artistes, tourneur d'une vingtaine de spectacles, environ 200 dates par an, notamment dans les principaux festivals internationaux
- Management d'une douzaine d'artistes que nous représentons à travers le Monde

L'Annexe du Spectacle

Administrateur général (finances, production et RH)

mars 2009 - décembre 2014 (5 ans 10 mois)

Ville de Paris, Île-de-France, France

Conseils en gestion d'entreprises

Gestion de projets culturels et artistiques

- structure cédée à LADS 1 CLICK en 2015 -

- Gestion administrative et financière de cette société de conseils en gestion de structures et

de ses clients dans le domaine artistique et culturel

- Gestion de projets

- Suivi et gestion de production : budgets, billetterie, recherches de financements, contrats...

KI M'AIME ME SUIVE

Administrateur général (finances, production et RH)

avril 2009 - juillet 2013 (4 ans 4 mois)

Ville de Paris, Île-de-France, France

Agence de communication et de productions événementielles

Production d'artistes internationaux

- Gestion administrative et financière de cet acteur majeur de la production d'évènements et de spectacles vivants en France dont la plupart ayant remportés de nombreux succès, tant publics que professionnels : La Vénus à la fourrure, avec Marie Gillain et Nicolas Brianchon (2 Molières dont celui

du Meilleur Spectacle du Théâtre Privé 2015), Dernier Coup de Ciseaux, qui

connait un vif succès depuis plus de 5 ans (plus de 500.000 spectateurs,

Molière de la Meilleure Comédie 2014), Les Faux British (Molière de la

Meilleure Comédie 2016), Michel Legrand et Natalie Dessay, André Rieu,

Pierre Palmade et Michèle Laroque ou encore Olivier de Benoist, entre autres.

- Suivi et gestion de production de tournées : gestion de tournées théâtrales :

budgets, coproductions, contrats, logistiques...

Batofar

Administrateur général (finances, production et RH)

janvier 2008 - décembre 2008 (1 an)

Ville de Paris, Île-de-France, France

Complexe restaurant et salle de concerts

Gestion administrative et financière de la salle de spectacle et du club emblématique de la vie parisienne

Le Hangar

Administrateur général (finances, production et RH)

janvier 2007 - décembre 2007 (1 an)

Ivry-sur-Seine, Île-de-France, France

Lieu créations artistiques et salle de concerts

- Gestion administrative et financière de la salle de spectacle et et des studios de répétitions ; Régie générale avec la collectivité

Centre National Socioculturel Coup De Pouce (CNSCDP)

Administrateur général (finances, production et RH)

janvier 2003 - décembre 2006 (4 ans)

Ivry-sur-Seine, Île-de-France, France

Gestion de projets socioculturels

- Gestion administrative et financière de la structure
- Gestion de projets et Organisation événementielle : festival-tremplin national artistique avec
une vingtaine d'événements sur toute la France (concerts, auditions...),
promotion d'artistes, direction de castings professionnels et productions artistiques : disques, spectacles... ; étude de développement de projets...
- Communication et négociation : Elaboration et gestion de la communication de la structure et de ses activités, montage de plans de communication et média, conception de site avec Dreamweaver, étude créative des animations et mise en place d'une gestion sous bases de données SQL/PHP

UMJ (Union des Musiciens de Jazz)

Administrateur général (finances, production et RH)

2002 - 2002 (moins d'un an)

Organisateur d'événements et représentation musiciens de jazz

Gestion administrative et financière des Studios de répétitions et d'enregistrements, représentation d'artistes de jazz français

• Organisation événementielle (concerts, portes ouvertes...) ; Communication :

Mise en place d'opérations de communication, rédaction et diffusion de la lettre mensuelle de l'UMJ

LAMBERT & PARTNERS

Chargée de production (gestion & communication)

2002 - 2002 (moins d'un an)

Boulogne-Billancourt, Île-de-France, France

Edition et Management d'artistes internationaux

Gestion d'édition musicale ; Gestion administrative ; Management d'artistes :

Suivi des activités de management des artistes (sortie DVD, concert à

Londres, passages médias Jean-Louis Aubert, Albin de la Simone, Raphaël...)

CANAL+ Group

Chargée de production (gestion & communication)

2002 - 2002 (moins d'un an)

Boulogne-Billancourt, Île-de-France, France

CANAL + - Direction des Programmes

Gestion des événements spéciaux (dont le Festival de Cannes)

Gestion événementielle : Gestion des déplacements et des agendas de la Direction des Programmes au Festival de Cannes, coordination des événements de cette direction lors du festival

Sherpah Productions

Chargée de production (gestion & communication)

2002 - 2002 (moins d'un an)

Saint-Rémy-lès-Chevreuse, Île-de-France, France

Production d'artistes internationaux

Gestion de tournée d'artistes : Gestion globale (contrats, facturation, logistique, feuilles de route, paie...) de la tournée des artistes (Michael JONES, Princess Erika, Natasha St Pier, Patrick Fiori...)

Groupe TF1

Chargée de production (gestion & communication)

2001 - 2002 (1 an)

Boulogne-Billancourt, Île-de-France, France

TF1 - Direction de l'information

Gestion Direction de l'information et journaux télévisés

Production audiovisuelle : Au sein de la Direction de l'information, gestion de la production des sujets des journalistes pour le Journal Télévisé, de la proposition des sujets, à la rédaction jusqu'à la diffusion de la PAD ainsi que des reportages de la Direction

CARRERE TELEVISION

Chargée de production (gestion & communication)

2000 - 2000 (moins d'un an)

Saint-Denis, Île-de-France, France

Production audiovisuelle et communication catalogue artistique

Gestion administrative et juridiques : Gestion des dossiers de productions et des acquisitions internationales (contrats, négociations...)

NADA – MK2 Group

Chargée de production (gestion & communication)

2000 - 2000 (moins d'un an)

Ville de Paris, Île-de-France, France

Production audiovisuelle et communication prix Kieslowski (prix décerné aux réalisateurs) ainsi que les festivals internationaux

Production de trois courts métrages et du Prix Kieslowski (prix décerné aux réalisateurs) et valorisation du catalogue de cette société dans les festivals internationaux

CREPS - Centre de ressources, d'expertise et de performance sportive (Amis du)

Responsable animation culturelle

juin 1998 - septembre 1998 (4 mois)

Châtenay-Malabry, Île-de-France, France

Organisation de manifestations et d'ateliers culturelles

- Gestion administrative et financière de la structure
- Gestion de projets culturels : ateliers culturels, organisation de manifestations et d'activités culturels et artistiques pour les adhérents et les résidents du CREPS...

Association FOR YOU

Présidente bénévole

1992 - 1996 (4 ans)

Aurillac, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Gestion de projets culturels

Gestion de projets culturels (production de spectacles, d'évènements et de projets audiovisuels) : montage d'une pièce de théâtre de rue «Le petit fou» et représentations lors du Festival ECLAT Aurillac, écriture et production d'un film long métrage en format DV « for you », organisation de événements (défilés, concerts...)

Formation

COMNICIA

Bachelor chef de projet Marketing Digital, Marketing Digital · (2020 - 2021)

Ecole EAC

Master Management Culturel, Management de projet · (1999 - 2000)

BTS comptabilité et gestion des organisations

BTS comptabilité et gestion des organisations, Comptabilité et commerce / gestion · (1997 - 1999)

